

Memoria de actividades 2023



ÍNDICE

01 Presentación

02 Actividad

03 Invitaciones y visitas

04 Redes y plataformas profesionales

01. PRESENTACIÓN

CulturaLAB es una empresa de Gestión Cultural especializada en digitalización del Patrimonio.

En CulturaLAB desarrollamos proyectos integrales de digitalización y comunicación del patrimonio histórico cultural con el fin de ponerlo en valor para que las personas descubran, disfruten y conozcan su legado sin barreras, haciéndolo accesible para todos.

Gracias a nuestro trabajo, permitimos el acceso libre y sin barreras al patrimonio histórico y cultural. Nuestros proyectos de digitalización del patrimonio se caracterizan por su alto grado de compromiso social, ya que trabajamos para convertir al patrimonio en el pilar del desarrollo económico sostenible. Consideramos que el patrimonio es una fuente de cohesión social y puede convertirse en un activo económico vital, que impulse el desarrollo sostenible.

Creamos recursos, desarrollamos productos y gestionamos proyectos que generan oportunidades de crecimiento para el arraigo en zonas rurales, transmitiendo el legado cultural a las nuevas generaciones.

Nuestra experiencia propia y la compartida con nuestra red de colaboradores, garantizan y avalan la calidad de cada proyecto y la contribución al bien común.

**INTERPRETAR EL PASADO,
DISFRUTAR EL PRESENTE,
SOÑAR EL FUTURO.**

Conoce a nuestro equipo de profesionales:
culturalab.es/quienes-somos/



02.ACTIVIDAD

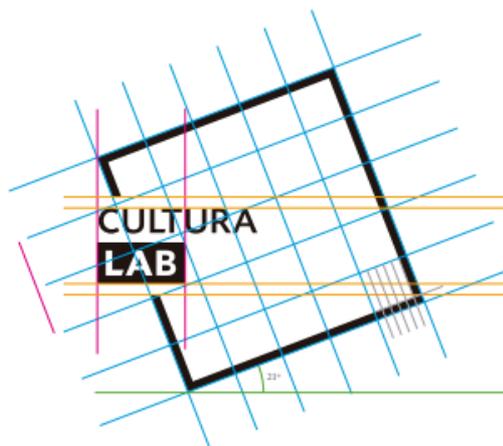
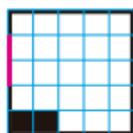
2023 ha sido un año repleto de actividades para CulturaLAB. También ha sido el momento lanzamiento de nuestra nueva imagen y consolidación de la marca. Presentamos esta memoria de actividades para dar a conocer nuestro trabajo y compromiso con la cultura andaluza.

24 y 25 de enero. Participación en el taller “Técnicas de presentación de proyectos culturales”, organizado por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en el marco del Proyecto Magallanes_ICC en el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. Esta actividad formativa estuvo dirigida a los proyectos del laboratorio tecnológico- cultural iLAB Cultura y fue impartido por el experto en oratoria Santiago Martínez, campeón nacional de debate en España en 2007 y 2008, cofundador de la primera escuela de oratoria con formación periódica en España, Eloqüencia.



Participantes del taller en el IAPH

1 de febrero. Lanzamiento de nuestra nueva imagen. Tras varios meses de estudios, preparación y trabajo por fin conseguimos nuestra imagen corporativa definitiva gracias a nuestro diseñador gráfico Joaquín Ávila.



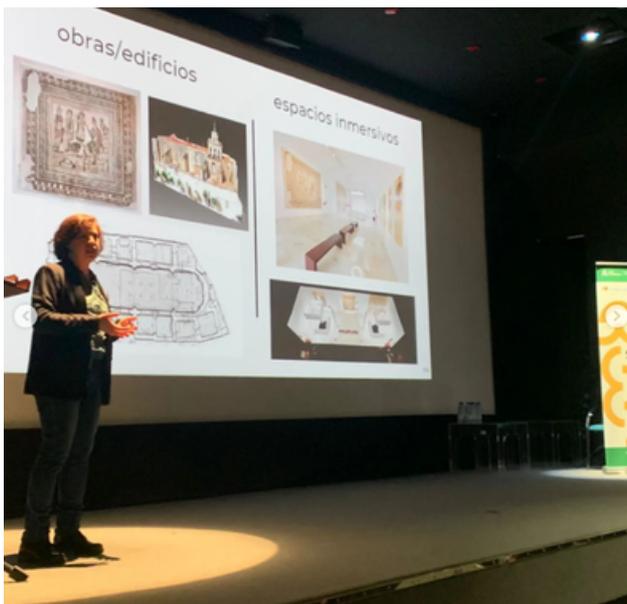
medidas y proporciones del logo

El logo tiene una imagen simple en blanco y negro, toma un cuadrado girado 21° a la izquierda y en uno de los lados aparece la palabra CulturaLAB dentro de un cuadrado negro con unas proporciones muy estudiadas.

Al ser el logo visualmente minimalista, se le han añadido gráficos con colores que representan las tres líneas de trabajo de CulturaLAB: Digitalización, Comunicación y Organización.



7 de febrero. Jornada de trabajo “iLAB Cultura. Encuentro de Lanzamiento” organizada por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en el marco del Proyecto Magallanes_ICC en la Filmoteca de Andalucía en Córdoba. Los proyectos que participaron en este lanzamiento fueron seleccionados por su carácter innovador y por pertenecer a diferentes sectores de la industria creativo-cultural.



Presentación de CulturaLAB por parte de Sol Martín, directora de proyectos.

23-25 de febrero. CulturaLAB participó en la Mostra das industrias culturais e creativas: Alentejo, Algarve Andalucía. #MICCAAA que tuvo lugar en Faro y Alcoutim y fue un espacio de intercambio de experiencias, conocimiento y entretenimiento. CulturaLAB fue invitada por la Dirección Regional de Cultura del Algarve para presentar en el Seminario Encontro Transfronteiriço, nuestro proyecto de Digitalización del Patrimonio. Este viaje a Faro y Alcoutim ha sido una gran oportunidad de conocer a los compañeros de andanzas portuguesas para poder estrechar relaciones con el fin de crear lazos empresariales entre la zona llamada triple A: Algarve, Alentejo y Andalucía.

Más información en: <https://culturalab.es/mostradas-industrias-culturais-e-creativas-alentejo-algarve-andalucia-miccaaa/>



Presentación de CulturaLAB por parte de Sol Martín, directora de proyectos.

3 de marzo. Somos patrocinadores de los Premios EXPONE que organiza la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía y este año se celebró su tercera edición. Siendo conscientes de la importancia de este evento, donde se reúnen los profesionales y empresas más influyentes del sector, no nos hemos querido perder la oportunidad de ser partícipes de este proyecto, y poder dar a conocer CulturaLAB a todos los asistentes. [Más información.](#)



Imágenes de las estatuillas de los Premios EXPONE

6 y 7 de junio. Participamos en la Feria de Innovación Cultural organizada por La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales junto con la Fundación Andalucía Emprende en el Pabellón Mudéjar del parque María Luisa en Sevilla, donde se puso en valor los proyectos culturales desarrollados en los laboratorios artísticos y tecnológicos del programa. Con una zona expositiva con talleres demostrativos, y con un foro de debate sobre innovación cultural en torno a tres temas principales: la Tecnología, Cultura y Patrimonio como oportunidad para el desarrollo sostenible del territorio; los lenguajes innovadores en las Artes Escénicas y Musicales; y la innovación educativa a través del Arte, la Cultura y la Tecnología.



Presentación de CulturaLAB por parte de Sol Martín, directora de proyectos.

19 y 20 de junio. CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum abrió las puertas de su tercera edición el 19 y 20 de junio con la participación de representantes de más de un centenar de museos procedentes de todo el mundo. El certamen se consolida como un punto de encuentro de referencia internacional para mostrar tecnología,

innovación y los proyectos más vanguardistas que están impulsando un nuevo tiempo en la gestión global de entidades culturales y del patrimonio.

CulturaLAB fue una de las 80 empresas y entidades que participaron en los diferentes contenidos del evento. Estuvimos con un stand en la zona expositiva de CM Málaga que aglutinó una amplia propuesta de servicios y herramientas que están revolucionando el concepto tradicional de museo, patrimonio y, en general, las disciplinas culturales en su conjunto. Una oportunidad única para mostrar nuestros servicios de digitalización del Patrimonio y ponernos al día con colegas de todas partes del mundo.



Stand de CulturaLAB en CM Málaga

20 de junio. Como patrocinadores de los Premios EXPONE asistimos a la gala de entrega de premios en CM Málaga. Dado el éxito de convocatoria del proyecto, al que concurren casi 40 proyectos en su primera edición y el doble en la segunda, AMMA ha dispuesto una web específica con toda la información, bases y formulario de inscripción: <https://premiosexpone.com/>. Esta web fue patrocinada por CulturaLAB.

Los Premios EXPONE reconocen el buen hacer de los profesionales y las profesionales de los museos, exposiciones, cultura y patrimonio. De las más de cincuenta candidaturas presentadas a premio en sus distintas categorías, el jurado independiente formado por profesionales expertos de primer nivel ha señalado a los siguientes proyectos: <https://premioexpone.com/ganadores2023/>



Imagen del comité organizador de los Premios EXPONE de AMMA

24 de agosto. Se abre Convocatoria internacional para participar en la exposición *Universo Italo Calvino, más allá de las letras*. Mediante esta convocatoria abierta CulturaLAB pretende recopilar obras de artistas plásticos, que han inspirado su trabajo en las creaciones literarias de Italo Calvino, dejando su huella alrededor de todo el mundo para exponerlas en una muestra virtual.



UNIVERSO ITALO CALVINO, MÁS ALLÁ DE LAS LETRAS.

Exposición colectiva online homenaje al escritor Italo Calvino,
en el primer centenario de su nacimiento.



15 de septiembre. Se inaugura la exposición Ensamblajes II de Marcelo Martín en la Casa de la provincia de la Diputación de Sevilla en la que CulturaLAB ha participado. La exposición se articula en torno de composiciones tridimensionales con objetos reciclados, donde se juega con la ironía, el afán de retener los recuerdos y de preservar objetos que podrían haber acabado en un vertedero. Son microespacios con escenas o bodegones que remiten a otras realidades o fragmentos de ellas.

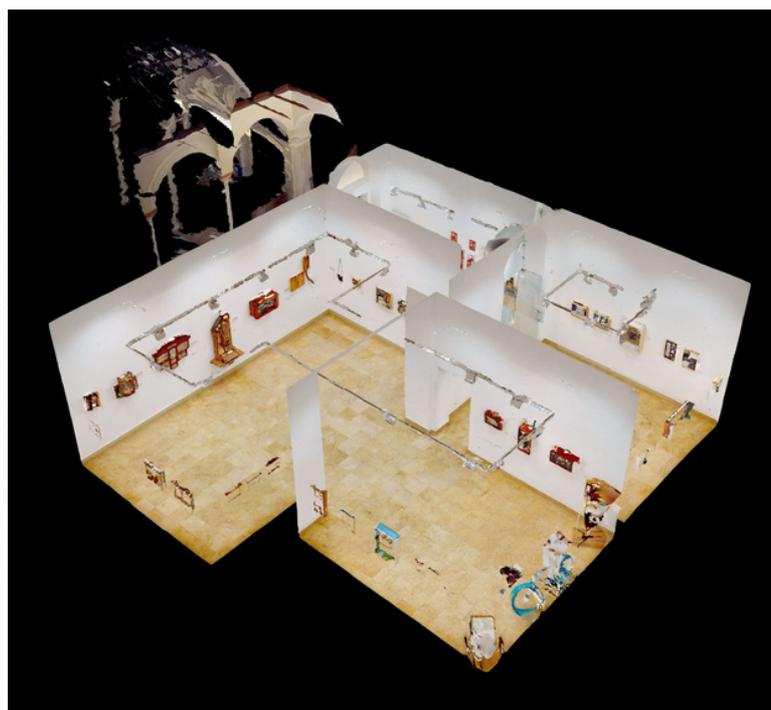
Un tercio de las obras expuestas están inspiradas y es un homenaje al escritor italiano Italo Calvino, de quien se cumplen cien años de su nacimiento y forma parte de la programación de *Universo Italo Calvino*. Hemos digitalizado esta exposición temporal que se puede visitar en <https://culturalab.es/ensamblajesii/>



Encajar la Vida o la Vida en cajas

ENSAMBLAJES II

by Marcelo Martín
• Homenaje a Italo Calvino



Cartel e imagen de la virtualización de la exposición Ensamblajes II

26 de septiembre. Jornada de Clausura de iLAB Cultura. La finalidad de esta jornada de clausura es reflexionar sobre el itinerario seguido por los proyectos desarrollados en el iLAB Cultura. Partiendo de los objetivos iniciales, y analizando los cambios de perspectivas durante el proceso de acompañamiento, consideraremos la situación actual de los proyectos y los objetivos de cara al futuro.

En estas jornadas contamos con la presencia de Javier Cebreiros, experto en comunicación y marketing, que ofreció una conferencia sobre otra forma de comunicar desde los valores y la verdad que la actividad cultural conlleva. Así mismo, tuvo lugar un debate sobre estrategias de desarrollo sostenible a través de la cultura y emprendimiento cultural como motor del territorio, en el que participan proyectos públicos y emprendedores de la zona que comparten su experiencia en la dinamización y puesta en valor del patrimonio cultural de Huelva.



Imágenes de la clausura de iLAB Cultura

10 de octubre. En CulturaLAB estamos convencidos de la importancia y del poder que tienen los 17 objetivos para el desarrollo sostenible para la sociedad actual y futura, por eso no hemos dudado ni un minuto en ofrecernos para colaborar en el Seminario MUSEOS ECOSISTEMAS COMPLEJOS Y SOSTENIBLES. UN RETO PARA LA AGENDA 2030 que organiza la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía, la Universidad de Málaga y REDS- SDSN Spain entre otros. Consideramos que los agentes culturales podemos reflexionar y ayudar diseñar procesos de cambio de narrativas y construcción de un nuevo sistema de valores. <https://culturalab.es/1319-2/>



10 de octubre de 2023

Seminario

Museos: ecosistemas complejos y sostenibles.
Un reto para la Agenda 2030



15 al 31 de octubre. *Universo Italo Calvino* es un homenaje de la ciudad de Sevilla al escritor italiano Italo Calvino en el centenario de su nacimiento. Organizado por CulturaLAB y la Asociación de Funcionarios de la Administración de la Seguridad Social (AFASS) entre el 15 y 31 de octubre. *Universo* porque en su complejidad temática se proyecta como vehículo de inquietudes sociales, políticas y culturales que está generando este tiempo convulso que nos ha tocado vivir, tal como nos interpela su legado literario y filosófico. *Multidisciplinar* porque no pretende ser un acto académico sino una serie de actividades que van más allá de la estricta dimensión literaria para tratar también los vínculos del escritor con otras disciplinas artísticas -Música, Artes Escénicas, Cine y Artes Plásticas-, todo ello estructurado en torno a la Literatura, implícita en su producción.



Banner de *Universo Italo Calvino*

Programación:

Ciclo de cine:

-Pasolini vs. Calvino, Calvino vs. Pasolini con Antonio Serrano Cueto y José M^a García López. 17 de octubre. CICUS.

<https://universocalvinosevilla.wordpress.com/cine/>

Ciclo de literatura:

-“Por qué leer a un clásico del siglo XX: Italo Calvino en su centenario” con Antonio Serrano Cueto. 16 de octubre. Real Academia Sevillana de Buenas Letras.

-“Análisis de las “Fiabe italiane” de Italo Calvino desde la perspectiva de

género" con Pilar Rodríguez Reina. 18 de octubre. Real Academia Sevillana de Buenas Letras.

- "Huellas del Seminario de Literatura Fantástica de septiembre de 1984" con Mercedes de Pablo, Antonio Rodríguez Almodóvar y Francisco Gallardo Rodríguez. 18 de octubre. Real Academia Sevillana de Buenas Letras.

- Presentación libro de relatos *En las ciudades invisibles*. 24 de octubre. CICUS.

- "Pequeña conferencia ilustrada: Italo Calvino, oulipiano" con Pablo Martín Sánchez. 24 de octubre. CICUS.

- "Las seis propuestas para el próximo milenio. Contemporaneidad y futuro, más allá de la literatura" con Alessia Mitoli, Daniel Cruz, Mari Castro, Marta del Pozo y Antonio Rodrigo. 27 de octubre. CICUS.

<https://universocalvinosevilla.wordpress.com/literatura/>



Conferencias programadas para *Universo Italo Calvino*

Ciclo de artes escénicas:

- Tras las huellas de las Ciudades Invisibles. Acción escénica sensorial e inmersiva basada en la literatura fantástica de Italo Calvino. Compañía Un Proyecto Corriente. 15 de octubre. Teatro Alameda.

- Las ciudades y otras músicas invisibles. Concierto sinfónico coral. Martes 31 de octubre. Teatro Alameda. 1ª parte: Las ciudades invisibles (40') Compositor: Marco Mosquera. 2ª parte: Misa en mi bemol mayor (50'). Compositor: Franz Schubert.

https://universocalvinosevilla.wordpress.com/artes_escenicas/

Ciclo de Arte:

-Exposición virtual Universo Italo Calvino, más allá de las letras. Del 16 de octubre al 14 de enero. Galería virtual PeopleArtFactory. Organizada por por CulturaLAB. <https://culturalab.es/exposicion-virtual/>

-Exposición La palabra IN(visible) Mail Art en la Escuela. Del 16 al 31 de octubre. CICUS. Auspiciado por los Institutos de Enseñanza Secundaria López de Arenas y el Isidro de Arcenegui de Marchena. Catálogo.

-Exposición Las ciudades invisibles de Pedro Cano. Del 16 al 31 de octubre. Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría. Auspiciado por AFASS.

<https://universocalvinosevilla.wordpress.com/arte/>



Carteles de exposiciones programadas para *Universo Italo Calvino*

16 de octubre. Tras nuestra solicitud de registro de MARCA NACIONAL a la Oficina Española de Patentes y marcas recibimos, por fin, la CONCESIÓN TOTAL del registro solicitado. CulturaLAB ya es una marca registrada en España:

Marca Nº 4.207.781

TITULAR DE LA MARCA: María Sol Martín Carretero	
TIPO DE MARCA: FIGURATIVA	
COLORES REPRODUCCIONES: NEGRO #000000 Y BLANCO #FFFFFF	
DESCRIPCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE ELEMENTOS NO REPRODUCCIONABLES EN EL DISEÑO: CULTURALAB SE REPRESENTA CON UN CUADRADO GIRADO 22° A LA IZQUIERDA. EL LADO IZQUIERDO DEL CUADRADO SE ENCUENTRA ABIERTO CON LA PALABRA DENOMINATIVA CULTURALAB.	



2, 3 y 4 de noviembre. El 3 de noviembre la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía y la Cámara Municipal de Lagos nos invitaron a Lagos (Portugal) a participar en la mesa redonda: “Accesibilidad en Museos. Manual de Buenas Prácticas para Profesionales e Instituciones” en la que planteamos nuestra visión sobre cómo la Digitalización del Patrimonio puede ayudar a la Accesibilidad Universal en el acceso a los museos. En este link puedes encontrar toda la información, así como el artículo con la intervención de Sol Martín: <https://culturalab.es/accesibilidad-y-digitalizacion-del-patrimonio/>



Intervención de Sol Martín de CulturaLAB en la mesa redonda “Accesibilidad en Museos. Manual de Buenas Prácticas para Profesionales e Instituciones”

1 de diciembre. Entramos a participar en el proyecto de Europeana *Built with Bits*, Designing virtual spaces for the future. Esta iniciativa de Europeana es una experiencia online internacional en la que un grupo de participantes aprenden a diseñar espacios virtuales con los que generar un impacto positivo en torno a alguna problemática local. El programa explora cómo se pueden utilizar las experiencias virtuales en la educación y está diseñado para educadores de instituciones culturales, profesionales técnicos (“manitas”) y la sociedad en general que trabajan con jóvenes en Europa. [Link](#).

Built with Bits³

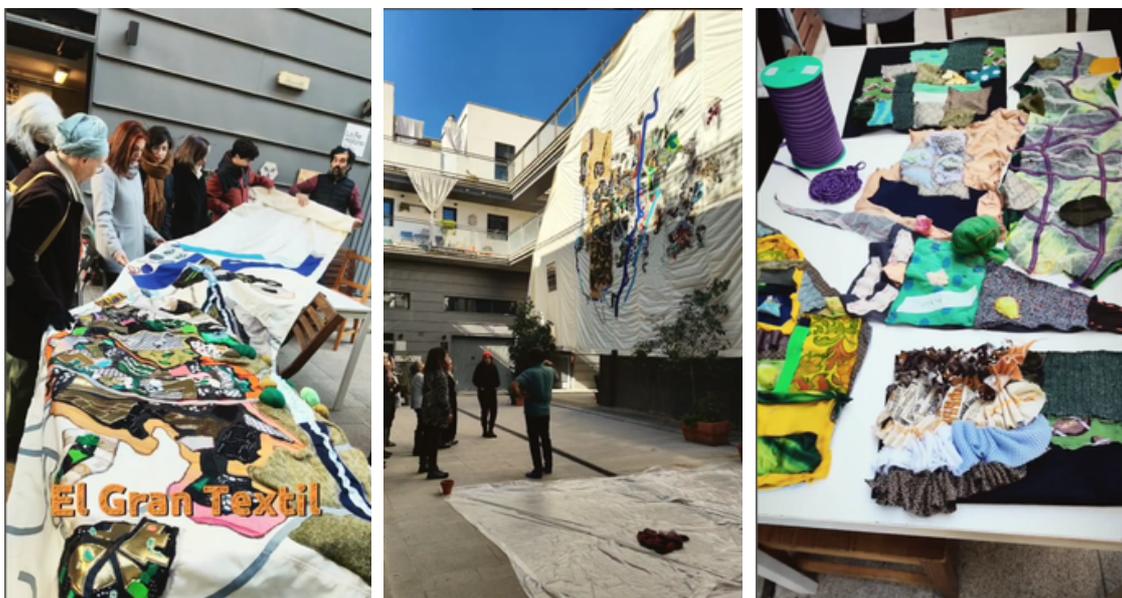


03. INVITACIONES Y VISITAS

Para crecer lo más importante es aprender de los mejores, crear redes de colaboración y asistir a jornadas de profesionales para relacionarse con colegas del sector. Este es uno de los principios de CulturaLAB la colaboración. Aquí dejamos algunas de nuestras visitas de este año y actividades a las que nos han invitado a participar.

28 de enero. Asistimos a una convocatoria abierta a colaborar con La Plasita a seguir construyendo su proyecto El Gran Textil. El Gran Textil es un objeto artístico que quiere mejorar la vida en las ciudades. Trabajando la perspectiva de la alimentación en entornos urbanos queremos ayudar a mitigar el cambio climático y a tener unos hábitos Gastrosóficos más saludables. El Gran Textil es una cartografía de la metrópolis de Sevilla textil-cosida de 120m². Para su construcción hemos desarrollado un proyecto de innovación docente que utiliza el arte como mediador para narrar la idea en centros educativos. La creación de la pieza artística se lleva a cabo, desde la dirección de La Plasita, a través de una experiencia de innovación docente siguiendo el sistema de aprendizaje basado en proyectos “Learning by doing”.

Vídeo en: [instagram](#)



Imágenes de la producción del El Gran Textil

1 de abril. Durante el IX Congreso Internacional de la Lengua Española, celebrado en Cádiz, disfrutamos de la exposición que invade las calles: «Pon una palabra en tu balcón» una iniciativa ciudadana coordinada por la Asociación de la Prensa de Cádiz. Es una muestra de algunas de las palabras más usadas en Cádiz o que en la ciudad adquieren un significado propio. Términos que suenan a Cádiz y que tienen también su eco en las calles. Una manera de dar la bienvenida a los ponentes y participantes del congreso. ¡Un bastinaso!
[vídeo.](#)



Imagen de un edificio en Cádiz durante el congreso

15 de abril. Nos invitan a la Feria Andaluza Arte y Cultura. Una feria emergente en el que tuvimos la oportunidad de conocer a galeristas y artistas de nivel nacional muy interesantes. En la feria, además de los stands de las galerías, se pudo disfrutar de interesantísimas conferencias destacando "La escenificación expositiva de las obras de arte" de Lourdes Páez en nombre de la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía. Sin duda un fin de semana lleno de arte en el que esperamos que haya sido un éxito para galeristas y artistas.



4 de mayo. Caixaforum Sevilla nos invita a la inauguración de la exposición Momias. Una exposición interesantísima en la que gracias a las nuevas tecnologías y la bioarqueología, podemos conocer más detalles de la vida de 6 personas momificadas en el antiguo Egipto.

A través de una colección de unos 250 objetos procedentes del British Museum, la muestra explora la idea de momificación y analiza diferentes fases de la vida cotidiana.

No queremos hacer spoiler pero se pueden ver alimentos que se han conservado desde hace más de 4000 años!!

Un placer haber tenido la oportunidad de visitar casi los primeros la exposición, de la mano de los comisarios y haber charlado con gente tan interesante del mundo cultural durante el aperitivo.

[vídeo.](#)



Imagen corporativa de la exposición Momias

16 de mayo. Nos invitan a la inauguración de la exposición Aster> Arteciencia la primera exposición prospectiva que se realiza en Sevilla, según las palabras de su comisario Fernando Infantes. Esta expo es el resultado de un proyecto de investigación universitario que pretende la colaboración entre el arte, la ciencia, la tecnología y la ingeniería.

Las obras se han generado partiendo de unas "Semillas" planteadas por científicos y abordan dos de los retos principales de nuestro tiempo: el Medio Ambiente y la Inteligencia Artificial. Esta exposición con sus obras ha alcanzado tan alto nivel de calidad que algunas obras han sido convocadas al ARS Electronica Festival el próximo mes de septiembre en Linz, Austria. Proyecto liderado por Rocío García Robles,

del departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadores de la Escuela Superior de Ingeniería Informática y Áurea Muñoz del departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla.

<https://aster.us.es/>



31 de mayo. Caixaforum Sevilla nos invitó a asistir a su nuevo proyecto Symphony una experiencia inmersiva audiovisual única, gracias a la tecnología de realidad virtual. Un viaje a través de las emociones y la música. Unos 40 minutos que tuvimos la oportunidad de estar virtualmente junto a la Mahler Chamber Orchestra dirigida por Gustavo Dudamel en el Liceu de Barcelona. Una experiencia muy recomendable que propone a los visitantes un viaje sobre la implicación de la música en la vida y su poder para provocar la emoción en los oyentes.



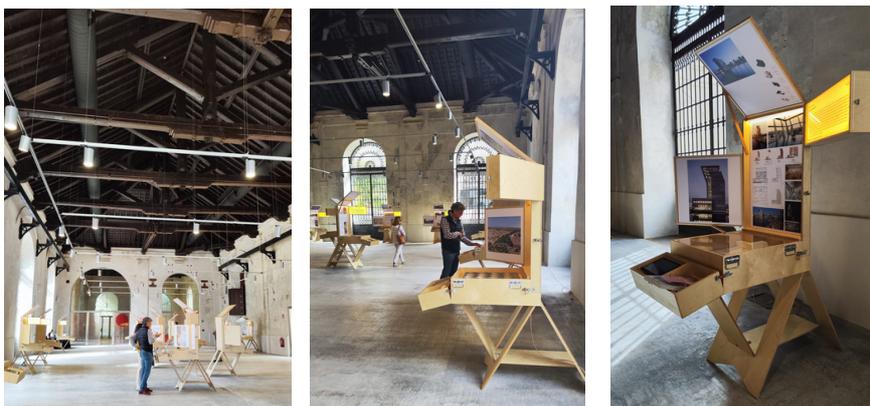
Imágenes de nuestra visita al Caixaforum Sevilla

27 de junio. Tuvimos la suerte de visitar el Museo-Teatro Dalí en Figueres y fue toda una revelación. El museo es una obra total de Salvador Dalí, su última gran obra, un teatro de la memoria y como era de esperar no nos defraudó. En palabras de Dalí: “Quiero que mi museo sea como un bloque único, un laberinto, un gran objeto surrealista. Será un museo absolutamente teatral. La gente que venga a verlo saldrá con la sensación de haber tenido un sueño teatral.” Por supuesto que el museo cumple el objetivo de su artista donde podemos disfrutar de sus diferentes facetas como artista, creador de escenografías, pintor, escultor incluso joyero. Para nosotros la última sección de joyería es lo más llamativo e interesante.

Vídeo.

29 de octubre. La Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo se celebra este año en Sevilla y tiene por objeto reconocer y difundir la mejor producción arquitectónica de los años que comprende cada convocatoria. El argumento elegido para esta edición, Medio Pla—zo, alude a la conveniencia de que en este presente que ha superado diversas situaciones de crisis, la arquitectura, además de dar respuestas eficientes a las necesidades de hoy, pueda indagar en los desvelos del mañana. En la exposición, que estrena la Sala de Grabados (Botani I) de la Real Fábrica de Artillería, podemos conocer las 20 arquitecturas premiadas que se muestran en unas especies de vitrinas, a modo de valijas duchampianas, fáciles de transportar y apilar en las itinerancias.

Vídeo.

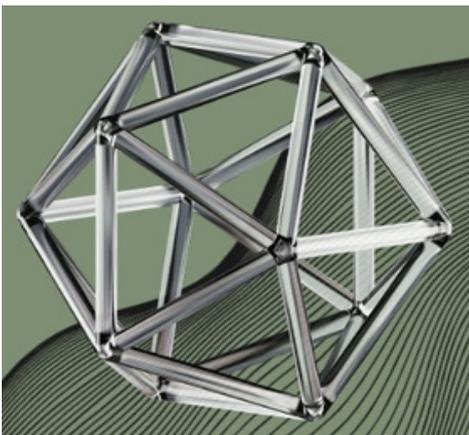


Imágenes de nuestra visita a la Bienal de Arquitectura

04. REDES Y PLATAFORMAS PROFESIONALES

En CulturaLAB consideramos que el trabajo en red es tejer complicidades y fortalezas entre profesionales. Es una forma de hacer las cosas, que supone ir tejiendo relaciones, aprendizajes, complicidades, avanzando poco a poco para construir un espacio común, abierto y diversificado, en el que se puedan ir sumando nuevas iniciativas, propuestas y empeños. Además creemos que trabajar en red supone respetar y aprovechar las diversidades y ellas constituyen, a nuestro modo de ver, un claro factor de fortalecimiento.

Por todo ello nos hemos sumado a varias plataformas de profesionales:



Hub de digitalización del Patrimonio Andaluz es una alianza de empresas e instituciones privadas que trabajan por el desarrollo y difusión de nuevas herramientas digitales, entendidas como eficientes, sostenibles y accesibles para el conocimiento del patrimonio histórico-cultural andaluz. Creado en 2022 dentro del proyecto

Magallanes ICC.

Los objetivos de este hub son:

- Trabajar a través de la cooperación para impulsar proyectos relacionados con el patrimonio y la tecnología.
- Aumentar la competitividad de nuestros asociados.
- Generar sinergias que promuevan el desarrollo de estas herramientas como un verdadero modelo de difusión cultural.

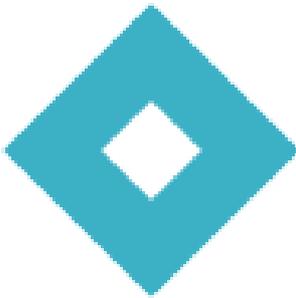
CulturaLAB es una de las empresas que han promovido su fundación junto con otras cuatro empresas andaluzas que tienen la digitalización como base de innovación en sus proyectos culturales.



The European Network Association (ENA)

es una comunidad fuerte y democrática de expertos que trabajan en el campo del patrimonio cultural digital. Estamos unidos por una misión compartida de ampliar y mejorar el acceso al patrimonio cultural digital de Europa. ENA trabaja en conjunto para intercambiar conocimientos,

experiencia y mejores prácticas en siete comunidades de intereses especiales.

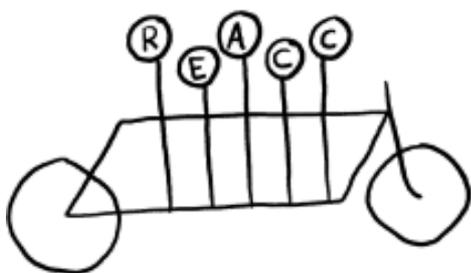


Expertos en Patrimonio Digital

El ecosistema de las Humanidades Digitales en habla hispana. Creado por Pedro Ortega es una red de expertos en digitalización del patrimonio. Un foro con contenidos y entrevistas referidos al Patrimonio Cultural Digital, esto es, la vertiente digital de los

bienes culturales, ya sean materiales o inmateriales. Se habla de herramientas, de formación tecnológica, de inteligencia artificial, de recreaciones en 3D, de gemelos digitales, etc. todo ello enfocado a buscar una vía para tener un Metaverso cultural gratuito.

<https://expertos.patrimonioidigital.pro/>



REACC: Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria.

Asamblea abierta de diálogo y apoyo entre profesionales, colectivos y personas implicadas en las artes y la cultura comunitaria. Nace ante la necesidad de salvaguardar los proyectos comunitarios, promover los derechos culturales, intentar

dar respuestas a las problemáticas endémicas de nuestro ecosistema y hacer visible nuestro trabajo.

www.culturalab.es
info@culturalab.es
+34 696 409 661



[CulturaLAB](#)



[@CulturaLAB954](#)



[CulturaLAB](#)



info@culturalab.es



www.culturalab.es



[@CulturaLAB954](#)